



AUTRES TARIFS

Emplacements garantis

Tout autre emplacement exigé par l'annonceur

Supplément de 15 % (excluant la page 1)

Encarts

Tarif / 1000 copies

1 page	85,00 \$
4 pages	100,00 \$
6 pages	115,00 \$
8 pages	125,00 \$
Plus	Tarif sur demande

Encarts ciblés (1000 copies et plus)

Supplément de 15,00 \$

Publicité nationale

Tarif à la ligne (NET) 0,94 \$

Conditions

Le contenu des annonces et des encarts est sujet à l'approbation du journal *Adsum*.

Le journal *Adsum* peut exiger un paiement avant parution.

Aucune annonce de moins de 100 lignes agates (sauf oreilles).

Toute annonce de 175 lignes agates de haut ou plus sera considérée comme un pleine colonne (200 lignes) et facturée comme telle.

Les autres conditions se trouvent au verso du contrat de publicité.

PRÊT À
DONNER
L'ASSAUT?



Isabelle Blouin • 418 254-2448
pubadsum@outlook.com

PRODUCTION DES ANNONCES

EXIGENCES TECHNIQUES

Nous nous réservons le droit d'apporter tout changement technique nécessaire.

Caractéristiques d'impression

- Mode d'impression : offset
- Linéature : 85 lpp
- Gains de presse pour photos : 25 %

Fichiers acceptés

- Acrobat PDF/X (.pdf) : haute résolution.
- Adobe Illustrator : convertir le texte en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées.

Couleurs

- Toute couleur utilisée dans vos documents doit être convertie en CMYK (process).

Dimensions des annonces

- Le journal *Adsum* est un format tabloïd de 8 colonnes x 200 lignes (1600 li).
- Le format de votre annonce doit correspondre aux dimensions exactes de l'espace réservé dans le journal. Toute publicité ne respectant pas nos dimensions pourra être modifiée au risque de l'annonceur ou laissée flottante dans l'espace réservé.

Images et photos

- La résolution des images avec teintes (grayscale ou couleur) doit être de 200 dpi.
- Formats de sauvegarde acceptés : EPS, TIFF, JPEG ou PDF haute résolution.

Typographie

- La qualité d'impression de petits caractères n'est pas garantie.
Un petit caractère est défini comme suit :
 - police sans empattement de 7 points ou moins;
 - police avec empattement de 10 points ou moins.
- Les petits caractères devraient être composés d'une seule couleur (cyan ou magenta ou jaune ou noir).
- Il est fortement recommandé d'utiliser des caractères sans empattement d'un minimum de 8 points dans des renversés couleur.

Publicités Web

- Les annonces devant paraître sur notre site Web doivent être fournies dans un format JPEG ou GIF de 140 pixels de largeur par 300 pixels de hauteur et en RGB. Grosseur de fichier maximum : 30 kb.

Encarts

- Les encarts doivent être livrés aux frais de l'annonceur au plus tard le lundi précédant la distribution du journal à l'adresse suivante : **Éditions du téléphone rouge, 2555, rue Watt, local 6, Québec QC G1P 3T2 | Tél. : 418 658-8122**

Heures de tombée

- Tout matériel publicitaire doit parvenir au journal *Adsum* au plus tard 7 jours avant la parution. Consultez notre calendrier publicitaire pour connaître les dates exactes.

Transmission du matériel publicitaire

- Votre conseillère en publicité vous indiquera de quelle façon procéder.