

# NORMES GRAPHIQUES

- Format tabloïd de **22,75 po x 15 po (ouvert)**
- Imprimé par **lithographie (offset)**
- Hauteur de la colonne : **200 lignes agate**
- Nombre de colonnes par page : **8**
- Page complète : **1600 lignes agate**
- Linéature de **85 lignes au pouce**

## LARGEUR des colonnes

Colonnes	1	2	3	4	5	6	7	8
Picas	7p	14p10	22p8	30p6	38p5	46p3	54p2	62p
Pouces	1,17	2,47	3,78	5,08	6,40	7,71	9,00	10,33

## HAUTEUR des colonnes

LI AG	PICAS	POUCES
25	10p6	1,75
30	12p6	2,14
35	14p9	2,46
40	16p9	2,79
45	18p9	3,125
50	21p3	3,54
55	23p3	3,875
60	25p6	4,25
65	27p6	4,58
70	29p9	4,96
75	31p10	5,3
80	34p	5,67
85	36p3	6,04
90	38p3	6,375
95	40p6	6,75

LI AG	PICAS	POUCES
100	42p9	7,125
105	44p9	7,46
110	46p10	7,8
115	49p3	8,21
120	51p3	8,54
125	53p3	8,875
130	55p6	9,25
135	57p9	9,625
140	59p10	9,92
145	62p2	10,36
150	64p3	10,71
155	66p3	11,04
160	68p6	11,42
165	70p9	11,79
170	72p6	12,08

## FORMATS ACCEPTÉS

**PDF** – les polices de caractères doivent être intégrées.

**Illustrator** – le texte doit être converti en mode contour, toutes les illustrations doivent être intégrées.

**TIFF ou JPG** – doit être de la dimension à imprimer en 300 pixels au pouce.

**Photoshop PSD** – doit inclure les valises de polices, y compris les polices de caractère Postscript, et toutes les illustrations.

**QuarkxPress** – doit inclure les valises de polices, y compris les polices de caractère Postscript, et toutes les illustrations.

## PUBLICITÉS PRÊTES-À-PHOTOGRAPHIER

Les annonces doivent être montées en proportion avec les dimensions de l'espace réservé et fournies dans l'un des formats mentionnés ci-dessus.

## PUBLICITÉS POUR LE SITE WEB

Les annonces devant paraître sur notre site Web doivent être fournies dans un format JPG ou GIF de 140 pixels de largeur par 300 pixels de hauteur et en RGB. Grosseur de fichier maximum : 30kb.

## LOGICIELS UTILISÉS

Macintosh – QuarkXPress, Adobe Illustrator CS, Photoshop CS, Acrobat, Microsoft Word.

## COULEURS

Éditer toutes les couleurs en CMYK (process separation). Si nous devons convertir nous-mêmes les fichiers RGB, nous ne pouvons garantir l'exactitude des couleurs.

## CHEVAUCHEMENT

---

Le «trapping» recommandé est de 1% de la grosseur de votre texte (maximum de 0,5 point); par exemple, pour un caractère de 30 points, le trapping sera de 0,3 point. Les couleurs simples qui ne sont pas des solides ne devraient pas dépasser 80%. Ne pas utiliser en renversé un caractère de moins de 12 points s'il est dans un fond en quadrichromie. Les caractères «outline» ou «shadow» créés dans QuarkXPress doivent être défoncés, pour toutes annonces en couleur.

## SUPPORTS INFORMATIQUES ACCEPTÉS

---

Nous acceptons les supports suivant : CD, DVD, barrette de mémoire USB.

Fournir un imprimé du dossier de l'annonce où apparaissent les composantes.

## ENCARTS

---

Les encarts doivent être livrés aux frais de l'annonceur au plus tard le lundi précédant la distribution du journal à l'adresse suivante :

**ETR, 2555, rue Watt, local 6, Québec (Québec) G1P 3T2. Tél. : (418) 658-8122**

## FICHER TRANSMIS PAR INTERNET

---

Courriel : **production\_journalvalcartier@videotron.ca**

Télécopier une copie de l'annonce au (418) 844-6934 et indiquer le nom du fichier qui a été transmis.

Il est préférable de compresser les fichiers. Deux formats sont suggérés : .sit ou .sea (Mac) ou .zip (PC). Les formats BinHex (.hqx) et MacBinary (.bin) sont également acceptés.

S'il y a plus d'un document, les grouper dans un dossier et compresser le dossier .

Assurez-vous que ce dossier contient : toutes les polices de caractères utilisées, tous les fichiers graphiques (photos, logos et illustrations).

## RENSEIGNEMENTS :

---

Ginette Demers,  
conseillère en publicité :  
**418 871-1274**  
**gdemers@videotron.ca**

Le journal Adsum est membre de

