

ADSUM - GUIDE DES NORMES

FORMAT

Le format final de votre annonce doit correspondre au format exact de l'espace réservé dans le journal.

Toute publicité de mauvais format pourra être modifiée au risque de l'annonceur ou laissée flottante dans l'espace réservée.

Prière de vous référer à la page suivante «Dimensions des annonces».

CARACTÉRISTIQUES D'IMPRESSION

Mode d'impression : offset

Linéature : 85 lpp

Gains de presse pour photos : 25 %

LOGICIELS UTILISÉS

Équipements et logiciels opérant sur plateforme Macintosh.

TYPES DE FICHIERS ACCEPTÉS :

QuarkXPress, version 4.x et + : fournir le fichier original, toutes les images (photos et logos) et les polices de caractères nécessaires au document.

Adobe Illustrator, version 8.x et + : convertir le texte en mode contour (create outline) ou fournir les fontes utilisées.

Acrobat PDF/X (.pdf) : haute résolution.

COULEURS

Toute couleur utilisée dans vos documents doit être convertie en CMYK (process).

Toujours fournir une copie de l'annonce.

IMAGES ET PHOTOS

La résolution des images avec teintes (grayscale ou couleur) doit être de 200 dpi.

La résolution des images solides (line-art) doit être de 600 dpi.

Formats de sauvegarde acceptés : EPS, TIFF, JPEG ou PDF haute résolution.

TEXTES

Sauvegardez en texte seulement (.txt) ou en texte enrichi (.rtf).

PETITS CARACTÈRES

Les petits caractères devraient être composés d'une seule couleur (cyan ou magenta ou jaune ou noir).

Un petit caractère est défini comme suit :

- police sans sérif de 7 points ou moins
- police avec sérif de 10 points ou moins

ATTENTION : il est fortement recommandé d'utiliser des caractères sans sérif d'un minimum de 8 points dans des renversés couleur.

CHEVAUCHEMENT (TRAPPING)

Le chevauchement recommandé est de 1 % de la grosseur de votre texte. Avec un caractère de 24 points par exemple, le chevauchement sera de 0,24 pt. Pour les caractères plus petits que 14 points, le texte doit être en

surimpression (overprint) ou en défonce (knockout). Les caractères « outline » ou « shadow » dans QuarkXPress doivent être en défonce, pour les annonces en couleur.

PUBLICITÉS WEB

Les annonces devant paraître sur notre site Web doivent être fournies dans un format JPEG ou GIF de 140 pixels de largeur par 300 pixels de hauteur et en RGB. Grosseur de fichier maximum : 30kb.

ENCARTS

Les encarts doivent être livrés aux frais de l'annonceur au plus tard le lundi précédant la distribution du journal à l'adresse suivante :

Éditions du téléphone rouge

2555, rue Watt, local 6

Québec (Québec)

G1P 3T2

Tél. : 418 658-8122

TRANSMISSION DU MATÉRIEL PUBLICITAIRE

Votre conseillère en publicité vous indiquera de quelle façon procéder.

Il est préférable de compresser les fichiers transmis par Internet (.sea ou .sit) en les groupant dans un dossier.

Pour les fichiers de grande taille, accès FTP disponible sur demande.

HEURES DE TOMBÉE

Tout matériel publicitaire doit parvenir au journal Adsum au plus tard 7 jours avant la parution. Consultez notre calendrier publicitaire pour connaître les dates exactes.

FORMAT D'UNE PAGE

Tabloïd

8 colonnes x 200 lignes (1600 li.)

Largeur d'une colonne : 7 picas (8 col = 62 picas)

LARGEUR DES COLONNES

	Picas	Pouces	Centimètres
2 colonnes	14 p 10	2,47	6,27
4 colonnes	30 p 6	5,08	12,90
6 colonnes	46 p 3	7,71	19,58
8 colonnes	62 p	10,33	26,24

RENSEIGNEMENTS

Isabelle Blouin

Conseillère en publicité

418 254-2448

iblouin-pubadsum@bell.net